

Hip dan hip

Stoer, hip en comfortabel. Kinderkleding wordt met het jaar leuker. Mooie felle kleuren kenmerken het modebeeld deze winter. Bij Kiek Kinderlifestyle in Alphen hangen de nieuwste outfits in de rekken. Ook voor mama's in spe trouwens.



Rood, wit, blauw. Met het liefst nog een molentje op het t-shirt. De najaarscollectie van het populaire kindermerk Lief! is dit jaar typisch Hollands. Marcelle Buur, samen met partner Daan Blankenbijn eigenaar van Kiek in de Julianastraat, legt uit: „Dit jaar draait het bij Lief! weer om hele vrolijke kleuren. Ook staan er als vanouds subtiele tekstjes op de kledingstukken: stoer, lief, eigenwijs. Lief! blijft dan ook gewoon hartstikke populair bij ouders. Papa vindt het leuk als zijn zontje 'stoer' op zijn shirt heeft staan. De kleding gaat lang mee, is van goede kwaliteit. En betaalbaar.”

Op rompertjes van Lief! staat bijvoorbeeld 'Made in Holland' Of Puur. „Puur staat op de babylijn”, vertelt Marcelle. „Dat is prachtig bij zo'n klein baby'tje, mooi wit. Precies zoals het is.” Het merk heeft ook een prematuur-lijn (vanaf maat 44) en loopt tot maat 104. Bij aankoop van de collectie steun je OrangBabies, een stichting die als voornaamste doel heeft (zwangere) vrouwen met HIV en hun baby's in Afrika te helpen.

Kinderen moeten kunnen banjeren, vinden de meeste ontwerpers bij kinderkledingmerken tegenwoordig. „Kleding moet daarom comfortabel zitten”, zegt eigenaar Daan dan ook. „Het merk Name-It is héél stoer, met leuke spijkerbroekjes enzovoort. Maar de spijkerstof is zo aangepast dat het lekker zit. Voor kinderen hartstikke belangrijk natuurlijk, zodat ze inderdaad gewoon lekker kunnen spelen.” Name-It is ook betaalbaar. Denk aan een kleine dertig euro voor een jas, vijftien euro voor een trui. „Van dat merk hebben we veel setjes hangen: een jurkje met een bijpassende legging, een blouse met een spencer.”

Bij Kiek kun je ook kleding kopen voor mama's in spe. Zwangere vrouwen houden er natuurlijk ook van om er modieus uit te zien. „De tijd dat zwangere dames het gevoel hebben dat ze er als hobbezak uit zien, is voorbij”, glimlacht Daan. Bij Kiek hangen verschillende soorten spijkerbroeken in de winkel, van het



merk Mama-Licious. Met tailleband onder de buik en een bijbehorende elastieken band die je over de buik heen trekt. „Daar kun je fijn je buik mee bedekken. Zit de broek altijd goed.”

De spijkerbroeken (vanaf 25 euro) zijn er onder andere ook in flair-modellen.

Het merk Mama-Licious vindt dat vrouwen er trots moeten zijn op hun zwangerschap. „De buik wordt altijd goed benadrukt”, vertelt Daan. „Er staat dan een opvallende print op een shirt. De buik komt er altijd goed uit”, zegt hij. Met Kerst komt Mama-Licious met extra feestelijke kleding, ook zijn er broeken voor vrouwen die er netjes uit willen zien omdat ze bijvoorbeeld op kantoor werken.

Mooi rood. Jacqueline van Leeuwen (35, ruim vier maanden zwanger) en Fay (4) presenteren de nieuwe najaarscollectie van Mama-Licious en Lief! Foto's Hedske Vochteloo

PASKAMER



Foto: Hielco Kuipers

Naam: Laura van Ruiten
Winkel: Doerak Kinderkleding
Waar: Roelofarendsveen, De Lasso-Zuid 5d

Beslist de klant in de paskamer?
„Fifty-fifty denk ik. Jonge kinderen passen ook wel eens buiten de kledkamer in de speelhoek bijvoorbeeld.”

Maak je gekke dingen mee in de paskamer?
„Het verbaast me wat mensen in de paskamers achterlaten zonder het te missen. Haarspelden, speeltjes, lievelingsknuffels, maar ook eens een dure armband. Misschien houd ik nog wel eens een gevonden voorwerpen markt.”

Beschrijf jullie paskamer eens?

„In de hoek van de winkel een halve cirkel met een paars gordijn dat als je het beweegt in blauw lijkt te veranderen. In de paskamer zelf hangt geen spiegel, wel direct er buiten.”

Wat maakt deze ruimte zo bijzonder?

„De kinderen. De één kruipt er in weg en vraagt verlegen of mama wil komen helpen.

De ander komt er met een luid Ta-

terataaa uit.”

Zegt de inrichting iets over de verkoopkans?

„Nee, de eerste indruk van de winkel is belangrijker.”

Praat je met de klant tijdens het passen?

„Ja. Je vraagt: past het? Moet ik er iets anders bij pakken? Je merkt het snel genoeg als de klant geen behoefte heeft aan hulp.”